

FMX 2022
CHANGING THE GAME

ON SITE MAY 3-5
ONLINE MAY 6
WWW.FMX.DE



Pressemitteilung #4 – Bestätigt: The Witcher, Lost in Space & mehr | Tickets jetzt im Verkauf

Mit der Bitte um Veröffentlichung

FMX 2022

Film & Media Exchange

Stuttgart 3.-5. Mai 2022

Online 6. Mai 2022

Stuttgart, 25. Januar 2022. Noch etwa 100 Tage bis zur **FMX 2022** – die Konferenz nimmt sich das zum Anlass, um weitere Programmbestätigungen bekanntzugeben: Das Publikum kann sich auf detailreiche Präsentationen zu VFX-Highlights wie dem Drama **REMINISCENCE**, dem Sci-Fi-Thriller **STOWAWAY**, der galaktischen Serie **LOST IN SPACE** und dem Fantasy-Abenteuer **THE WITCHER** freuen.

Tickets für die FMX 2022 jetzt im Verkauf

Tickets für die FMX 2022 (3. bis 6. Mai) sind jetzt im Verkauf. Bis zum 7. März 2022 sind vergünstigte Early-Bird-Tickets erhältlich. Besucherinnen und Besucher können zwischen Conference Passes und Online-Tickets wählen. Weitere Informationen finden Sie unter www.fmx.de.

REMINISCENCE – Wie RISE Miami versenkte

Florian Gellinger, Mitbegründer und Executive VFX Producer bei RISE (und VFX Supervisor der Show), wird über die großflächigen CG-Environments und Wassersimulationen für Lisa Joys Kinofilmdebüt **REMINISCENCE** präsentieren. Was als relativ einfacher Job begann, erwies sich von Tag zu Tag als schwieriger - nicht nur wegen Covid und der Arbeit aus dem Home Office.

Der Film beginnt mit einem Tiefflug über das versunkene Miami, der von den RISE-Teams in Stuttgart und Berlin komplett in CG erstellt wurde. Die spektakulären 3267 Frames wurden nur auf der Grundlage von im Internet verfügbaren Fotoreferenzen erstellt, da die Teams zum Fotografieren und Scannen nicht reisen durften.

THE WITCHER: Innovative virtuelle Produktion für die Netflix-Hitserie

Der Branchenexperte **Brad Blackburn** (Virtual Production Manager) von The Third Floor wird einen Vortrag darüber halten, wie Virtual Production am Set der zweiten Staffel der beliebten Netflix-Serie **THE WITCHER** eingesetzt wurde. Die Präsentation wird sich damit befassen, wie Serien wie THE WITCHER dazu beigetragen haben, neue Innovationen im Bereich der Echtzeit-Visualisierungstools zu entwickeln, um mit den immer ehrgeizigeren und umfangreicheren Produktionen der Serienmacherinnen und -machern Schritt zu halten.

Die VFX von LOST IN SPACE

Prof. Juri Stanossek wird die VFX von Mackevision für die dritte Staffel von **LOST IN SPACE**, präsentieren. Mackevision war eines der wichtigsten Studios unter Overall VFX Supervisor Jabbar Raisani und VFX Producer Terron Pratt. Unter anderem war das Team von Mackevision für große Full CG Procedural Environments in Episode 1 und viele Sequenzen mit verschiedenen Robotern in Episode 8 verantwortlich. Viele Roboteranimationen wurden mit Hilfe von virtueller Produktion erstellt.

Während die Xsens-Schauspielaufnahmen in Stuttgart stattfanden, wurde die Genehmigung des Regisseurs aufgrund von Covid aus der Ferne in Los Angeles erteilt. Juri Stanossek wird einen Einblick in die Entstehung dieser Effekte geben

STOWAWAY: Ein cineastischer Weltraumspaziergang

Der Sci-Fi-Thriller **STOWAWAY- BLINDER PASSAGIER** nimmt uns mit auf eine dramatische Reise zum Mars und begleitet die Raumfahrt-Crew bei ihrem Versuch, im Weltraum zu überleben. Director of Photography **Jannicke Mikkelsen** wird die Entstehung der atemberaubenden Filmaufnahmen erläutern, die das Publikum auf einen abenteuerlichen Weltraumspaziergang mitnehmen.

Animation Production Days – Call for Projects

Neu entwickelte Animationsprojekte (Spielfilme, TV-Serien, Mobile Content, Games, Cross- und Transmedia-Projekte) können ab sofort für das "**Producer Programme**" der 16. Ausgabe der **Animation Production Days (4. - 6. Mai 2022 in Stuttgart)** eingereicht werden. Rund 50 Projekte werden für eine Präsentation auf den APD 2022 ausgewählt und potenziellen Koproduktions- und Finanzierungspartnern*innen in vorab geplanten Einzelgesprächen vorgestellt.

Junge europäische Produzent*innen/Kreativteams (max. zwei Personen) können ihre Projekte über das "**APD Talent Programm**" einreichen und - wenn sie ausgewählt werden - kostenlos an den APDs teilnehmen. Ziel ist es, die Newcomer*innen mit etablierten Expertinnen und Experten der Branche zusammenzubringen und ihnen so die ersten Schritte auf dem internationalen Markt zu erleichtern.

Produktionsfirmen und Studios aus den Bereichen Animation, Games, VR und VFX, die auf der Suche nach Projekten sind, an denen sie sich als Koproduzent*innen oder Dienstleister*innen beteiligen können, haben die Möglichkeit, sich

für das "**Producers for Co-Production Programme**" zu registrieren, das in diesem Jahr online durchgeführt wird.

Die Frist für die Anmeldung und die Einreichung von Projekten endet am 21. Februar.

Alle Informationen finden Sie auf der Website: www.animationproductiondays.de/en/.

Pressekontakt

press@fmx.de

Franziska Ullrich

Public Relations & Social Media
+49 (0)7141 969828-76

Pressebilder

Das Logopakete der FMX 2022 steht unter folgendem Link zum Download zur Verfügung: [Download](#)

Sollten Sie weiteres Bildmaterial oder eine höhere Auflösung benötigen, können Sie sich gerne an uns unter press@fmx.de wenden.

Impressum:

Die FMX wird vom [Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg](#) und dem [Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg](#), der [MFG Filmförderung Baden-Württemberg](#) und der [Stadt Stuttgart](#) finanziert und findet in Kooperation mit [ACM Siggraph](#) statt. Die FMX wird von der [Filmakademie Baden-Württemberg](#) organisiert und richtet gemeinsam mit dem [Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart \(ITFS\)](#) die [Animation Production Days \(APD\)](#) aus.

Weitere Informationen unter: www.fmx.de